

SPOR ENDÜSTRİSİNDE YENİ TEKNOLOJİLERİN GÖRÜNÜMÜ

DOI: <http://dx.doi.org/10.29228/ispes.1.559>

Abdullah Şimşek, Sebahattin Devocioğlu

Özet

Günümüz dünyasının en önemli özelliklerinden birisi de hızlı teknolojik değişimlerin yaşanmasıdır. Yaşanan bu hızlı değişimler doğal olarak toplumun yapısında ve yaşam koşullarında değişiklikler yaratmaktadır. Özellikle de yirminci yüzyılda gelişim gösteren teknoloji; kitle iletişim araçlarının gelişmesiyle birlikte, dünyadaki gelişmeleri ve yenilikleri en kısa sürede insanlara ulaştırması açısından büyük önem arz etmektedir. Bu süreç içerisinde spor, teknolojinin en çok yararlandığı alanlardan biri haline gelmiş ve birçok spor branşına farklı kategoride yardımcı olan teknoloji (ürün, hizmet ve organizasyon) sporun gelişmesinde oluşturduğu çözümler, hem profesyonel sporculara hem de amatör sporculara ve destekçilerine birçok kolaylık sağlamaktadır. Sporun içinde var olan, yarışma, kazanma, kaybetme, rekabet ve sonucunca derece ve rekor elde etmek gibi unsurlara seyir özelliğinin de eklenmesi ve spor medyasındaki hızlı gelişmelerin sonucunda geniş çevrelerin takip ettiği, ilgi duyduğu ve seyrettiği bir olgu haline gelmiştir. Spor sektörü içerisinde oluşan küreselleşme ve teknolojik gelişmeler beraberinde spor hizmetlerine duyulan ihtiyacı doğurmuş ve spor hizmetleri verilmeye başlanmıştır. Spor hizmetlerinde yaşanan teknolojik gelişmeler ise, sporun internet, tv, mobil uygulamalar gibi birçok alanda gelişerek günümüzdeki yerini almasına yardımcı olmuştur. İnternetin, toplumun tabanından itibaren yayılması ve kolay ulaşılabilir hale gelmesi ile birlikte spor ürün ve hizmetlerinin pazarlanmasında kolaylıklar sağlayarak kitleleri beraberinde sürükleyen spor olgusunun daha da gelişmesini sağlamaktadır. Teknoloji alanında yaşanan son gelişmeler sporu geliştirip yenilemektedir. Birçok ülke teknolojiyi spora entegre ederek spor teknolojisi üreten sistemler oluşturmaktadır. Spor teknolojisi ürünleri oluşturmak için birçok firma laboratuvarlar ve araştırma geliştirme çalışmaları yapmaktadır. Sadece spor ürünleri ile sınırlı kalmayan bu teknolojiler, sporda karar mercii olan hakemlerin kullandığı bayrak, düdük, kulaklık vb. etkilerini göstermiştir. Spor organizasyonlarında kullanılan uydu yayınları, internet ağları ve fiber sistemler de bunlara örnektir. Ayrıca spor organizasyonlarının yapıldığı tesisler akıllı bir hale dönüştürülmüş ve kullanılan yeni kamera sistemleri, skorboard, bilgisayar sistemleri ile birlikte hizmet veren tesislere dönüşmüştür. Antrenman biliminde kullanılan teknolojik araç ve gereçlerle, laboratuvarlarda geleceğin sporcuları oluşturulmaya başlanmış ve sanal ortamda analizler yapılmaya başlanmıştır. Bilgisayar oyunlarında sporun, gerçeğini aratmayacak şekilde kullanıcıların hizmetine sunulmaktadır. Teknolojinin sporda kullanımı her geçen gün daha farklı yeniliklere ve yeni bir endüstrinin oluşmasına zemin hazırlamaktadır.

References

- Argan M., Katırcı H.(2002). Spor Pazarlaması. Nobel Yayınevi, Ankara, s:3.
<https://shiftdelete.net/sporda-teknolojinin-yeri-nerede-67727> Erişim Tarihi: 10.11.2017
Erdoğan M.O.(2012). Kitleli Spor Faaliyetleri Özelinde Spor Pazarlaması; Bjk Örneği. Yüksek Lisans Tezi, Bahçeşehir Üniversitesi, İstanbul. Yetim A.A.(2006).Sosyoloji ve Spor. Morpa Yayınevi, İstanbul, s:129. Aracı H.,(1999). Okullarda Beden Eğitimi. Bağırhan Kitapevi, Ankara.
Şahin H.M.,(2006). Beden Eğitimi ve Spor Sözlüğü, Morpa Yayınevi, İstanbul, s:300.
Fişek K.(1983). Devlet Politikası ve Toplumsal Yapıyla İlişkileri Açısından Spor Yönetimi, AÜ SBF Yayınları, Ankara, s:515. İnal A. N.,(2000). Beden Eğitimi ve Spor Bilimine Giriş, Desen Ofset Matbaacılık, Konya, s:23.

[Tam metne ulaşmak ve tüm referansları görmek için tıklayın.](#)